

Ръководство за използване на платформата за електронно обучение E-learning platform operations Guide



eTourist 

Документът е направен с помощта на средства на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-IPA България-Сърбия ССИ № 2014ТС1615СВ007. Единственото отговорно лице за съдържанието на този документ е Сдружението Права стъпка и по никакъв начин не може да се тълкува като позиция на Европейския съюз или на Управляващия орган на програмата.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България - Сърбия

<p>ВОДЕЩ ПАРТНЬОР:</p>  <p>СДРУЖЕНИЕ ПРАВИЛНА СТЬПКА, Ниш, Република Сърбия</p>	<p>ПАРТНЬОР:</p>  <p>КЮСТЕНДИЛСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА, Кюстендил, България</p>
--	---

СЪДЪРЖАНИЕ

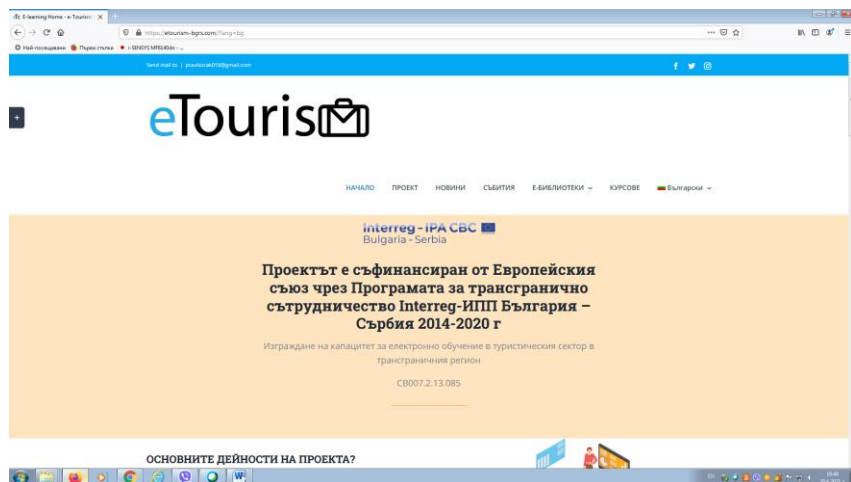
1. НАЧАЛНА СТРАНИЦА НА ПЛАТФОРМАТА.....	1
2. НОВИНИ	5
3. СЪБИТИЯ.....	7
4. БИБЛИОТЕКИ НА ПЛАТФОРМАТА.....	9
5. КУРСОВЕ.....	15

Документът е направен с помощта на средства на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-IPA България-Сърбия ССИ № 2014ТС1615СВ007. Единственото отговорно лице за съдържанието на този документ е Сдружението Права стъпка и по никакъв начин не може да се тълкува като позиция на Европейския съюз или на Управляващия орган на програмата.

1. НАЧАЛНА СТРАНИЦА НА ПЛАТФОРМАТА

Платформата за електронно обучение е предназначена за развитие на туристическия потенциал на целевите региони, т.е. района на Ниш и Кюстендил. Това е уеб-базирана платформа, която интегрира, показва и представя всички елементи на проекта, дейности и събития, постигнати резултати и създадени документи.

<https://etourism-bgrs.com/>

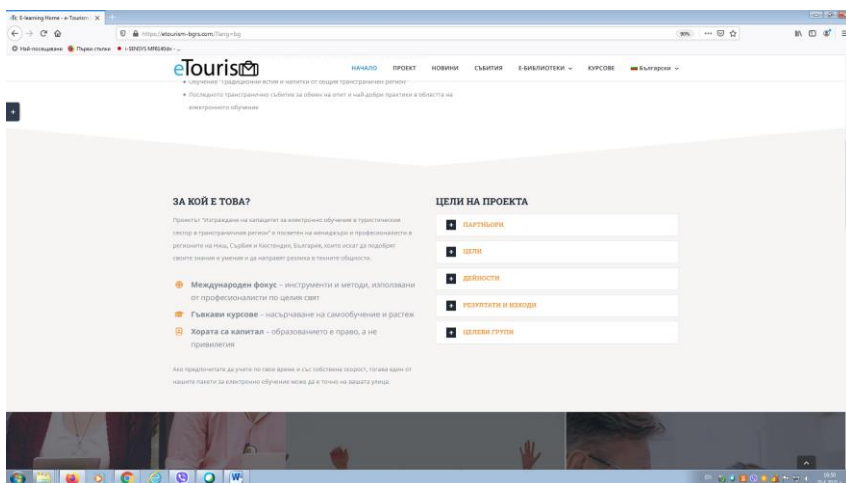


Начална страница на платформата

Сегментите, предназначени за тези, които се интересуват от обучение и разширяване на знанията и уменията в туризма, са курсове (E-Learning), библиотека с рецепти (E-Cooking Library) и библиотека с напитки (E-Beverage Library). Библиотеките представят традиционни ястия и напитки от граничния регион между България и Сърбия, които са както общи, така и специфични.



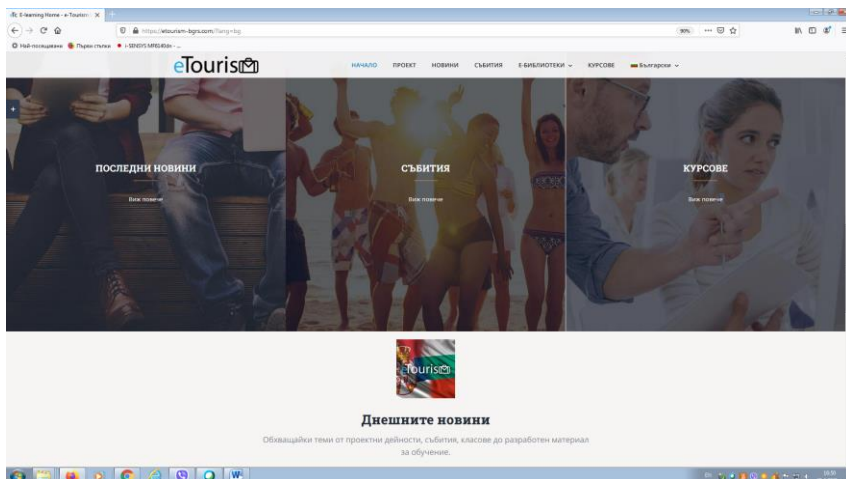
Първата страница предоставя основна информация за проекта, партньори, цели, които трябва да бъдат постигнати, дейности, които ще бъдат извършени за постигане на целите, постигнатите резултати и материали, които ще бъдат разработени по време на проекта. Изброени са и целевите групи, т.е. организации и лица, за които основно е предназначено съдържанието на тази платформа, без да се изключва любопитен посетител на уеб платформата.



Основни информации за проекта

Частта на страницата под заглавието **ПРОЕКТНИ ЦЕЛИ** съдържа подробна информация, която се показва чрез избиране на подзаглавието, където знакът + се променя на знак - и показва съответното съдържание. Избирането на друг подзаглавие затваря предишното заглавие и показва новоизбраното съдържание.

Тази информация е последвана от блок с връзки към най-новите сегменти от новини, съобщения за събития и подготвени курсове, последван от блок, показващ трите най-нови новини. Избирането на връзка към един от тези сегменти отваря съответната страница или ако изберете една от показаните новини, публикуваната новина се отваря директно.

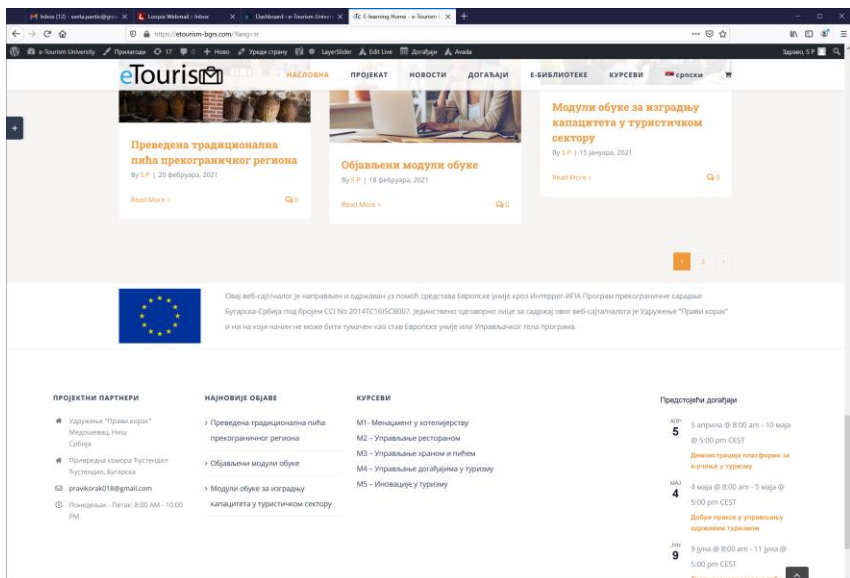


Средни блокове на началната страница

Долната част на началната страница, както всички останали на тази платформа, съдържа няколко блока информация. В първия ляв блок са представени партньорите, т.е. имената на партньорите, както и основният имейл. Вторият блок представя трите последни новини, а следващите са линкове към подготвените курсове за обучение по туризъм. В десния блок се показват съобщенията за три предстоящи събития с информация за датата и часа на събитието. Избирането на новина, курс или събитие автоматично отваря съответната страница на платформата.

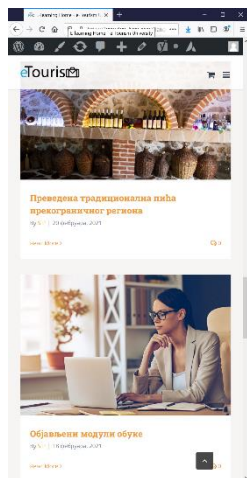
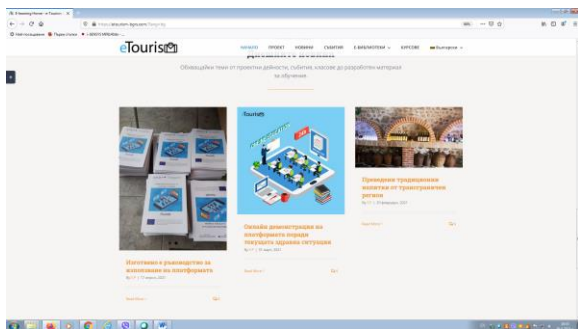
В предната част на тези блокове има информация за донора / спонсор, т.е. клауза за отказ от отговорност.





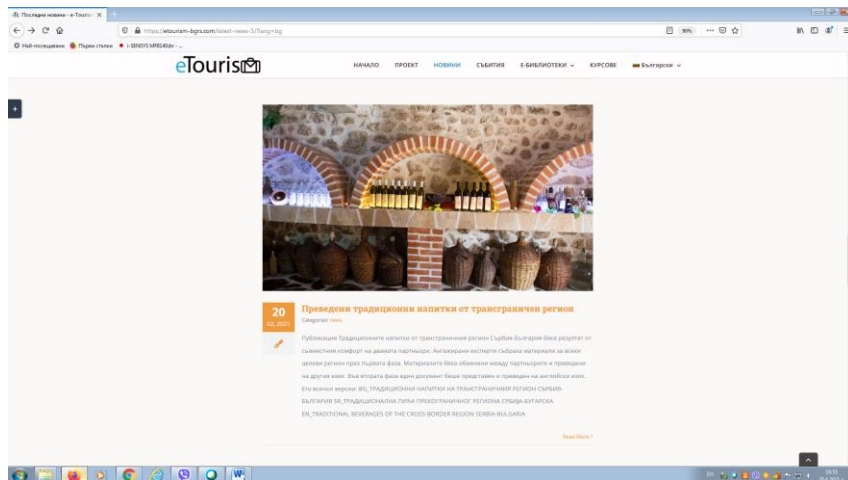
Долната част на всяка страница на платформата

Платформата е адаптирана и за използване на различни устройства като лаптоп, таблет или мобилен телефон. Общото съдържание е същото, само че блоковете са с частично променени места.



2. НОВИНИ

Последните новости са страница, на която се публикуват статии, посветени на дейности, резултати, програми за самообучение, библиотеки с традиционни храни и напитки, както и други новини, които могат да представляват интерес за посетителите на платформата. Новините са предназначени предимно за малки и средни предприятия, работещи в или свързани с туристическата индустрия в целевия регион (собственици на хотели и ресторанти, частни квартири, доставчици на бърза храна, сладкиши, пекарни, производители на храни, включително фермери и др.); туристически агенции, работещи в целевия граничен регион; организации за подпомагане на бизнеса, асоциации и сдружения, свързани с туристическия или хранителния сектор; образователни институции от граничния регион като университети, гимназии с туристически профил, организации за обучение и професионално усъвършенстване.

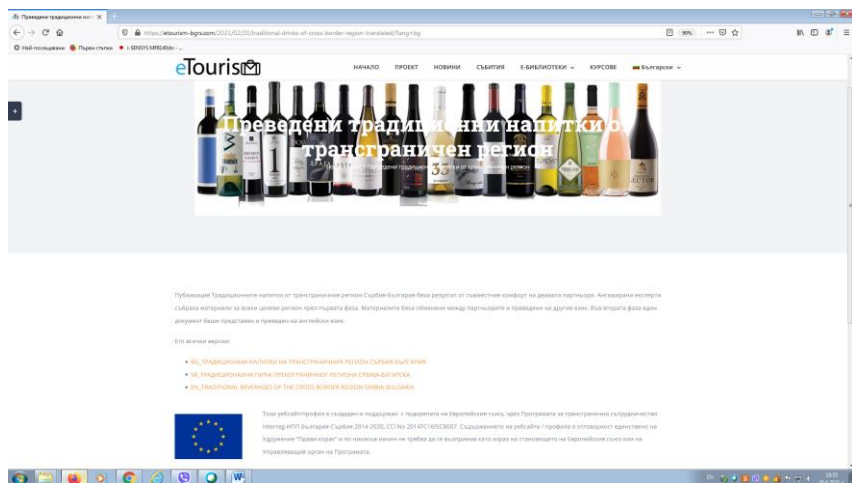


Страница с публикувани новини за проекта



Избирането на връзката **НОВИНИ** от главното меню в горната част на веб страницата показва списък с петте последни новини, а по-старите могат да бъдат разгледани, като изберете номера на следващата страница зад последната новина.

Като изберете връзката, която е поставена в изображението на заглавието, което принадлежи към публикуваната новина, или като изберете заглавието на новината, получавате страница, която показва пълното съдържание на избраната новина. Ако новината съдържа връзки към друго съдържание или публикувани документи, изборът на тази връзка ще покаже съответното съдържание или документ в рамките на същата веб страница.

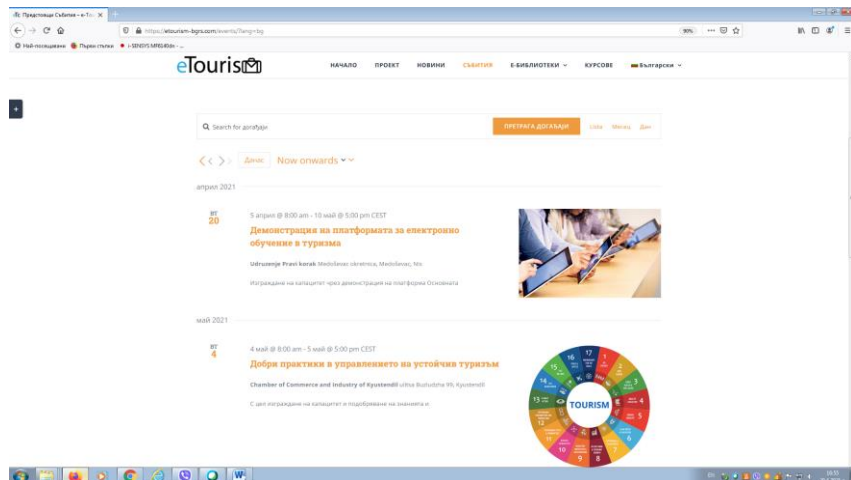


Как изглежда публикувана новина

Новините се отнасят до дейности и събития в рамките на проекта, но през следващия период ще предоставят информация и за други проекти, събития или новини, свързани с туризма, туристическото образование и електронното обучение.

3. СЪБИТИЯ

По време на реализацията на проекта се планира организирането на няколко събития, които се обявяват на специална страница на уеб платформата. По време на едно от тези събития партньорите ще демонстрират уеб платформата за заинтересовани служители в сектора на туризма и услугите, както и за тези, които искат да подобрят знанията си. Тази демонстрация, както и цялото съдържание на платформата, ще бъдат публично достъпни след края на проекта. Планирани са семинари за представяне на най-добрите практики, приготвяне на традиционни ястия, характерни за регионите партньори. Финалното събитие за обмен на опит и най-добри практики в областта на електронното обучение в туризма ще бъде организирано в края на проекта. Също така ще бъдат обявени и наблюдавани не само събития, организирани от партньорите, но и всички, свързани с основната тема на проекта.

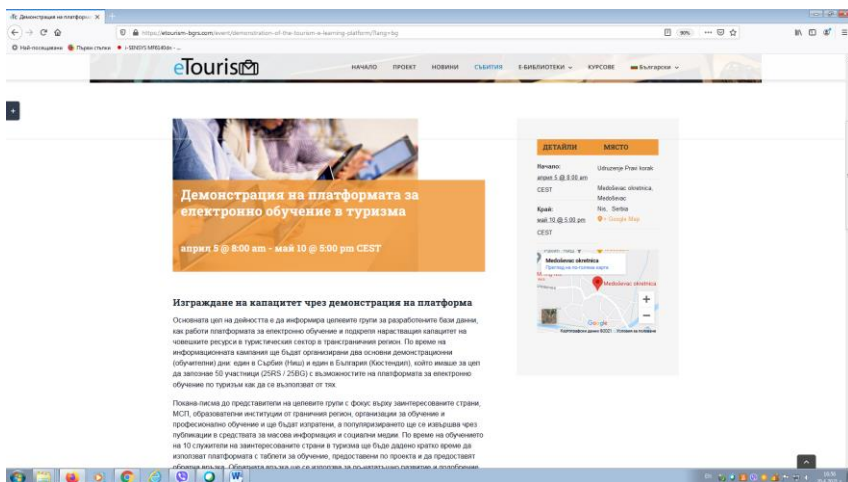


Страница за обявяване на събития

Ако на новата страница е избрано едно събитие, в лявата част се показва подробно описание на съдържанието на събитието със съответните



снимки, връзки или инструкции. Дясната част на същата страница показва организационните подробности, т.е. началото и края на събитието, основния организатор, мястото на събитието и придружаващата карта, която ви позволява лесно намиране, чрез стандартните услуги на Google.



Подробности за конкретно събитие

Ако е необходимо, избирането на връзката (Преглед на по-голяма карта) отваря уеб страница с карта на Google, където е възможно да видите по-широка зона около местоположението на събитието. Ако е необходимо, това може да се използва за навигация до желаното място.

В края на информацията за събитието има връзки за въвеждане на събитието директно в личния ви календар в Google или Apple, а под тях връзки към предишното и следващото събитие.

4. БИБЛИОТЕКИ НА ПЛАТФОРМАТА

Платформата, предназначена за развитие на капацитет в туризма, трябва да съдържа един от основните елементи за представяне и реклама на целевите региони. Традиционната кухня, ястията и напитките са придружаващ елемент от всички туристически предложения, независимо дали са представени директно в тях или не. Затова партньорите с помощта на наети експерти подготвиха електронни библиотеки с традиционни и характерни ястия и напитки за своите региони. Трябва да се има предвид, че голяма част от тях са общи и че се отличават само с финес.



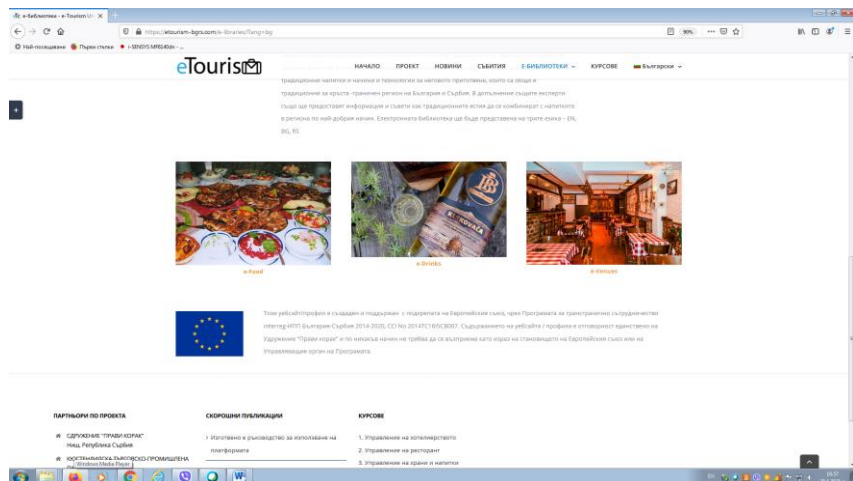
Страницата и главното меню на библиотеките

Подготвени са две основни библиотеки, а именно традиционни храни и напитки, като специални документи, публикувани на платформата в раздела **НОВИНИ**. Тези документи в първата част съдържат описание и основни характеристики на съответния регион, историческото влияние на други култури и народи, а след това представени ястия и напитки с



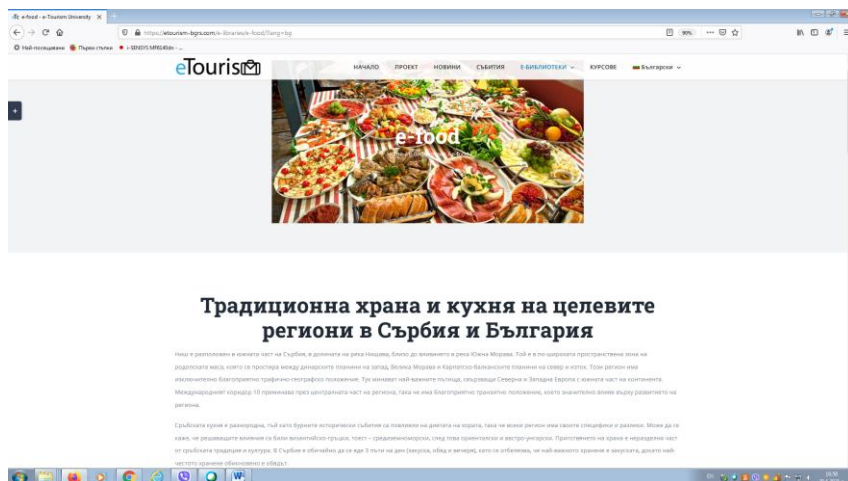
подходящи рецепти за тяхното приготвяне. Накрая са дадени препоръки за комбиниране на ястия и напитки, които са резултат от вековния опит и традиция на съответните региони.

При подготовката на материалите за тези библиотеки експертите също така събраха информация за местните туристически локации, които поддържат традиционната атмосфера. Това е достъпна информация за хотели, кафенета, ресторанти, частни квартири, които осигуряват пълноценно преживяване на местната традиция както в околната среда, така и в храната и напитките.

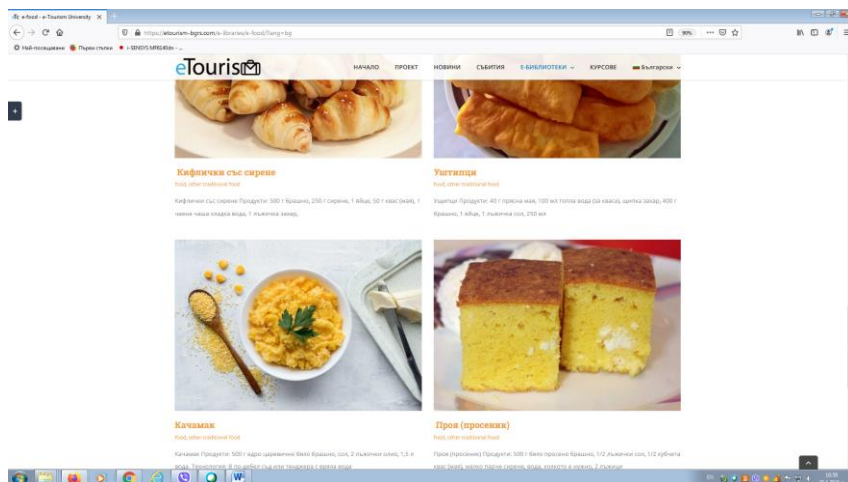


Отделните библиотеки, показани в долната част на страницата

Изборът на библиотека с традиционна храна отваря страница с кратко описание на основните характеристики на региона, последвано от представяне на отделни традиционни ястия. На една страница са показани шест ястия. В края на списъка е възможността да изберете следващата страница, която показва следващата група от шест ястия.



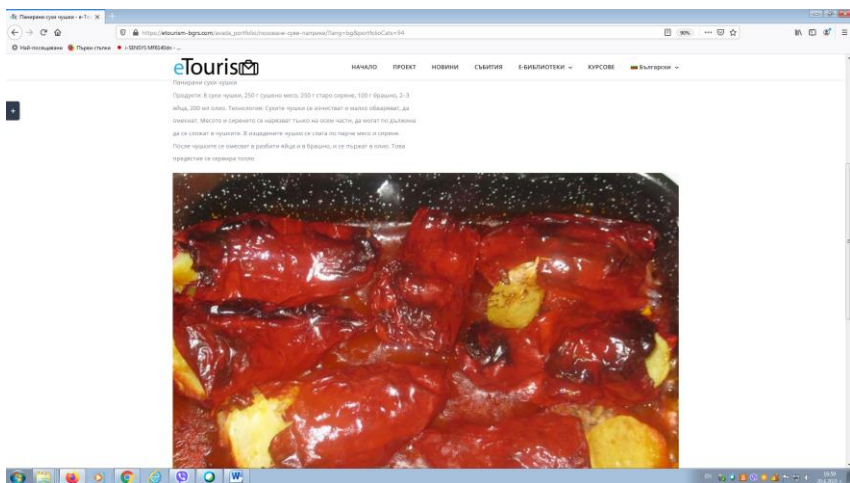
Началната част на библиотеката с традиционни ястия



Каталог на ястията



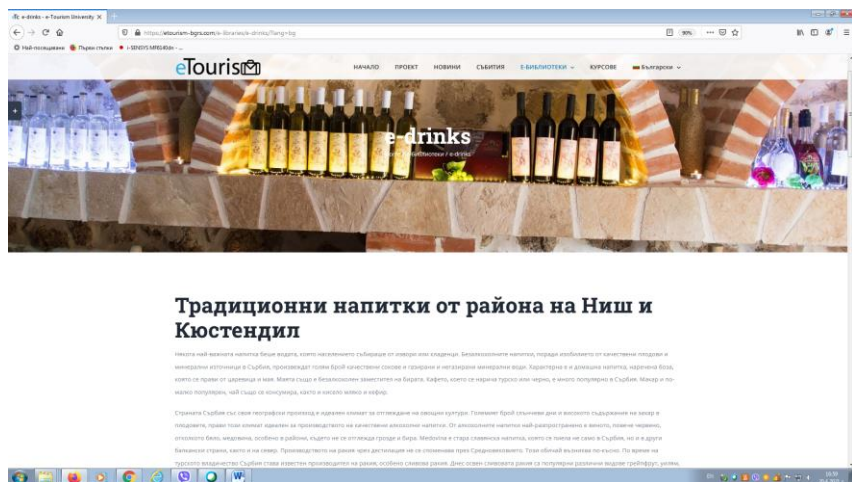
Чрез избор на отделно ястие, щракване върху снимка или име се показва новото съдържание. Тук са показани необходимите съставки и как да пригответе ястието. Ако има някаква допълнителна информация или история, свързана с това ястие, тя се появява по-долу.



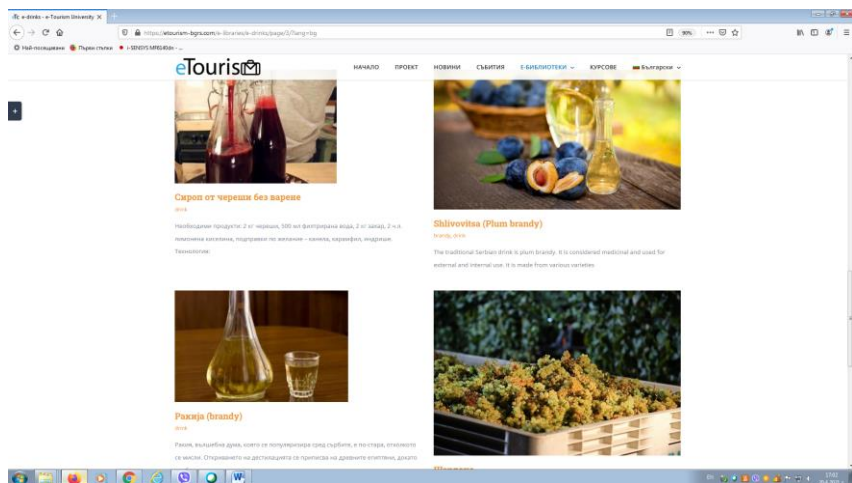
Подробна рецепта за панирани пълнени чушки

Традиционните напитки са показани според същия модел. Началната страница дава кратък преглед на характеристиките на региона и след това каталог с шест напитки на всяка страница. В края на дисплея има сегмент с номера на страницата, за да може да се покаже следващият или предходният блок / страница с шест други напитки.

Някои статии в този каталог предоставят информация за историческото развитие и влиянието, което другите нации са оказали върху развитието на тези региони.



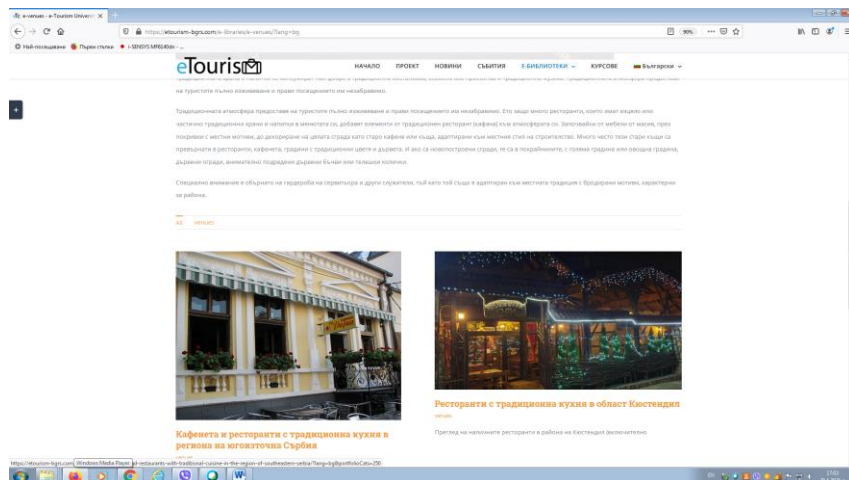
Началната част на библиотеката с традиционни напитки



Каталог на напитки



Този раздел представя както алкохолни, така и безалкохолни напитки. Ракията е широко разпространена традиционна напитка както на сръбска, така и на българска територия. Традиционно се прави от сливи и грозде. Напоследък много популярни са ракиите от дюля, круша и други плодове. Виното също е традиционна алкохолна напитка и в двата региона. Богатството на различни сортове грозде и увеличаването на броя на частните винарни е истинско туристическо предизвикателство. Особено важно е потенциалните туристи, които се интересуват от пълноценно изживяване на местната атмосфера, да разберат как изглеждат традиционните ресторанти, какви храни и напитки предлагат и какви местни забавления предлагат. Информацията тук предоставя списък и връзки към отделни ресторанти, кафенета, заведения за обществено хранене. Втората част от информацията е посветена на определени туристически обекти и заведения за обществено хранене.



Библиотека на традиционните места

5. КУРСОВЕ

В началото на изпълнението на проекта беше изготвено проучване на текущата ситуация, потенциал и препоръки за повишаване на капацитета за електронно обучение в областта на туризма, с основен акцент върху целевите региони. Определена е методологията и критериите на изследването, извършен е анализ на заинтересованите страни, въз основа на този анализ са дадени препоръки за разработване на най-важните модули за електронно обучение. Накрая е даден преглед на настоящото и дългосрочно въздействие на пандемията върху сектора на туризма и свързаните с него услуги. Приложени са примери за бизнес книги и формуляри, които се използват в туристическите съоръжения и услуги. Проучването е преведено на български и английски език и трите версии са публикувани в една от статиите.



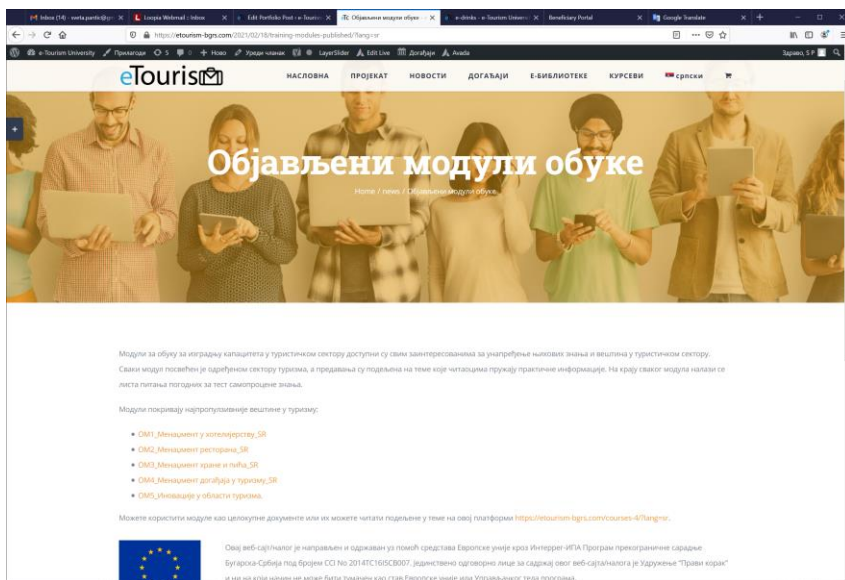
Подготвеното и преведено изследване беше публикувано в новините



Съгласно препоръките на проучването са подготвени петте най-важни курса:

- M1_ Хотелски мениджмънт,
- M2_ Ресторантьорски мениджмънт,
- M3_ Мениджмънт на храна и напитки,
- M4_ Мениджмънт на събития в туризма,
- M5_ Иновации в областта на туризма.

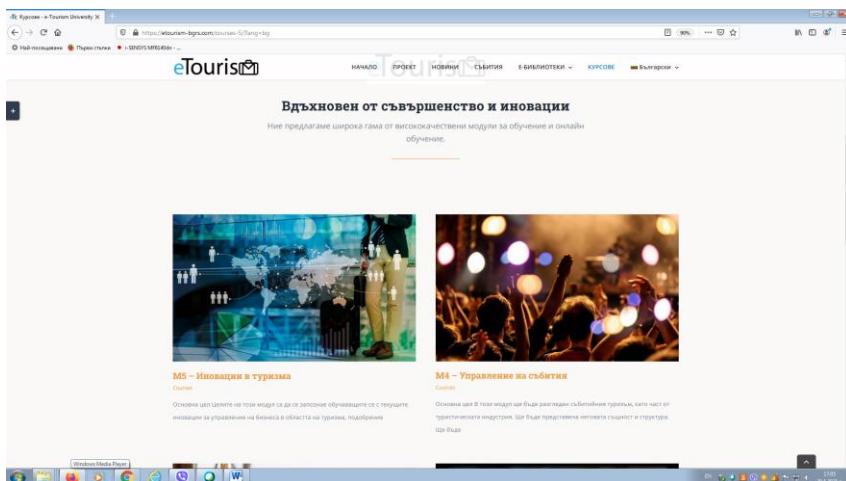
Обученията бяха изготвени на български и след това преведени на сръбски и английски език и са публикувани в отделна статия в новините.



Обучителни модули, публикувани като документи

По този начин е удовлетворен интересът на посетителите на платформата, които искат да видят цялата програма за обучение на едно място, да я използват в обучението в образователни институции или да я отпечатват и използват като книга.

За електронното обучение, предвидено в този проект, е подготвена специална страница, на която се публикуват всички курсове, налични от главното меню.

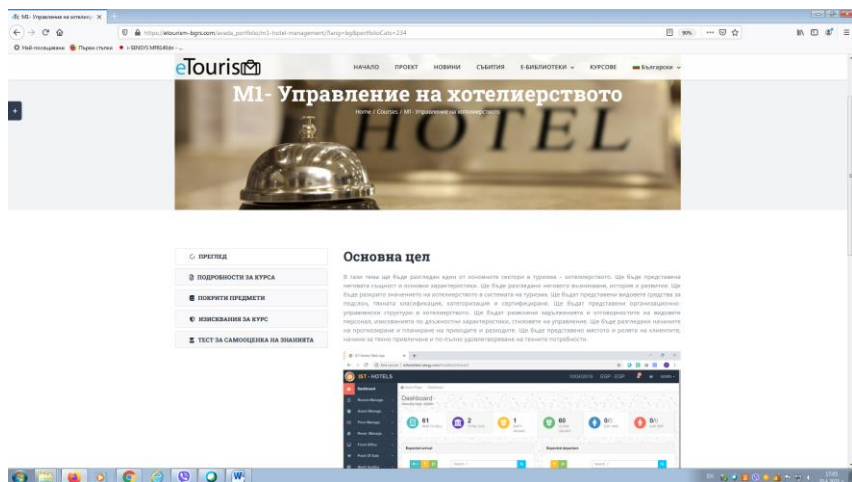


Страница с обучителни модули

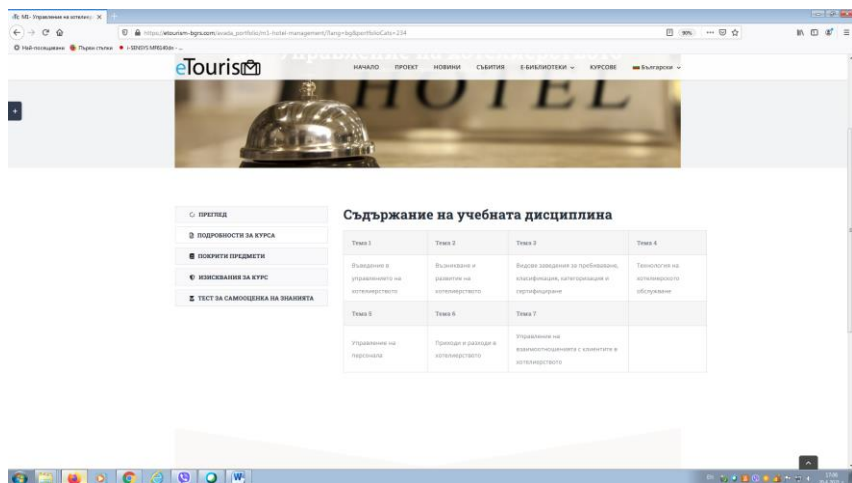
Всички модули са подготвени за самостоятелно обучение с приблизителна продължителност на активната работа от 5 часа (300 минути). В това време е включено и общо запознаване с цитираната литература и други източници на информация.

Изборът на желан модул за самообучение води до специална страница, чийто външен вид е показан на следващата фигура. От лявата страна има списък с отделни сегменти от курса и съдържа общ *преглед*, т.е. началната страница с описание на съдържанието. Чрез избор на *подробности за обучението* се показва съдържанието или таблицата със списък на обхванатите теми / уроци.



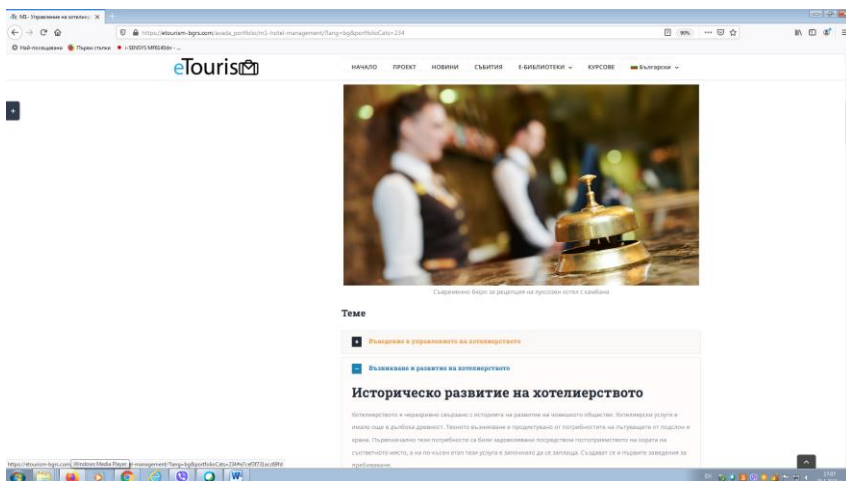


Представяне на основната цел на обучението



Представяне на всички теми / уроци в рамките на обучението

В частта от *разглежданата тема* са дадени всички уроци, представени в детайлите на обучението. Всеки отделен урок е показан със заглавието си, пред което има знак +, избирането на заглавието отваря лист (Tab) със съдържанието на урока и знакът + се превръща в знак -. Избирането на друг урок (заглавие) затваря предишния лист и отваря избрания лист.

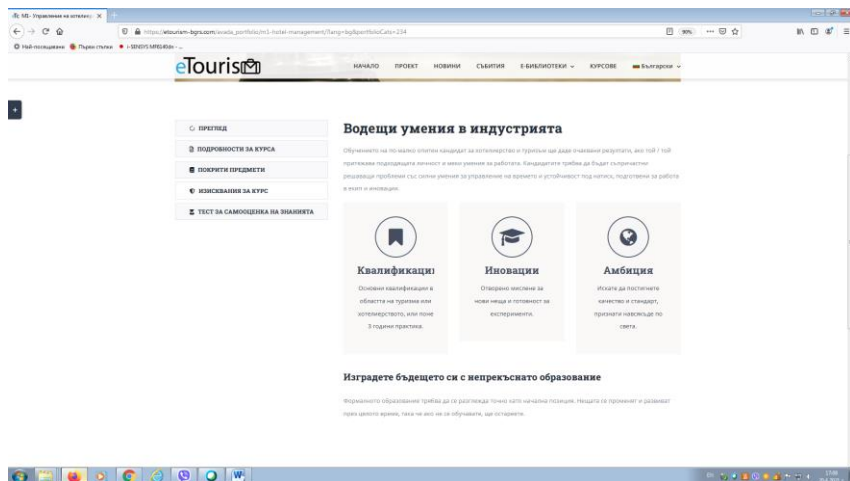


Страница с теми / уроци

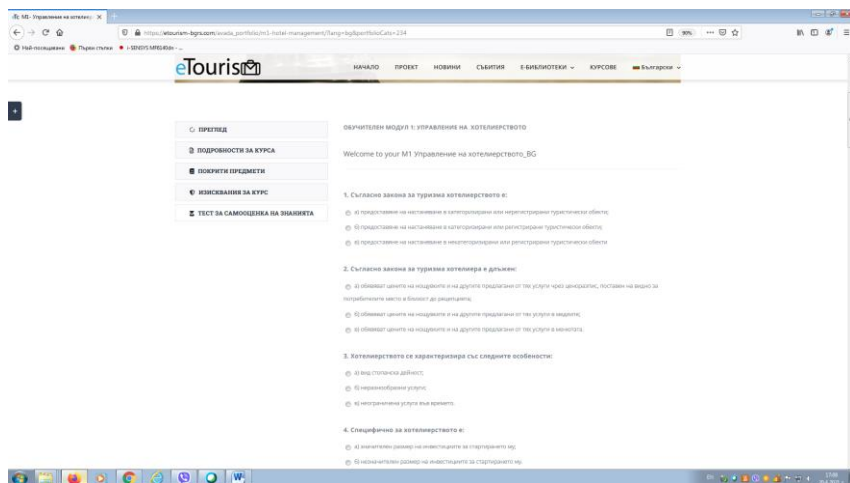
Разделът, озаглавен *предпоставки за обучение*, представя необходимите квалификации / предварителни знания за мониторинг на обучението, препоръка да бъде отворен за иновации, които водят до напредък, както и амбициите за постигане на световно ниво на качество на услугата.

В края на всяко обучение е необходимо да се проверят придобитите знания, особено ако това е самостоятелно обучение. Следователно в края на всеки модул за обучение има подходящ *тест за самооценка на придобити знания*. Тестът е отворен и всеки въпрос има възможност за избор на един или повече верни отговори.



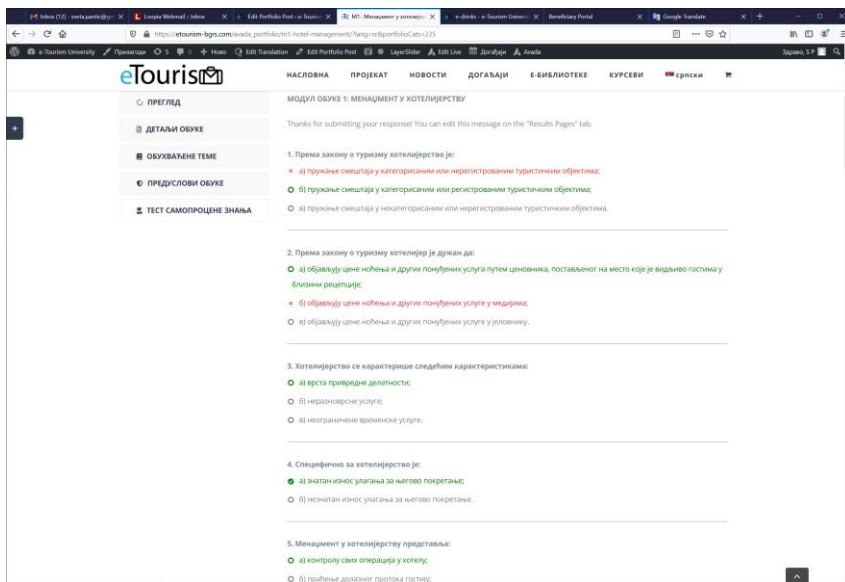


Квалификации и препоръки за участниците в курса



Тест за самооценка на придобитите знания

След последния въпрос има бутон за изпращане на теста за проверка. След проверката отговорите се показват на същата страница. Правилните отговори са показани със зелени букви, а неправилните - с червени.



The screenshot shows a web browser displaying the eTourism portal. The page title is "МОДУЛ ОБУЧЕНИЕ: МЕНАЖМЕНТ У ХОТЕЛИЕРСТВО". The main content area contains five multiple-choice questions about hotel management. The correct answers are marked with green circles and text, while incorrect ones are marked with red 'X' symbols. The questions cover topics like hotel types, services, and management tasks.

МОДУЛ ОБУЧЕНИЕ: МЕНАЖМЕНТ У ХОТЕЛИЕРСТВО

Thanks for submitting your response! You can edit this message on the "Results Pages" tab.

1. Према закону о туризму хотелијерство је:

- а) припадње смештају у категорисаним или неретговраним туристичким објектима;
- б) припадње смештају у категорисаном или регистрованим туристичким објектима;
- в) припадње смештају у некатегорисаним или неретговраним туристичким објектима.

2. Према закону о туризму хотелијер је дужан да:

- а) обављају цене ноћења и други понуђених услуга путем ценовника, постављеног на место где је видљиво (постима у близини рецепције);
- б) обављају цене ноћења и други понуђених услуге у медијима;
- в) обављају цене ноћења и други понуђених услуге у долованку.

3. Хотелијерство се карактерише следећим карактеристикама:

- а) врста привредне делатности;
- б) неравномерне услуге;
- в) неограничене временске услуге.

4. Специфично за хотелијерство је:

- а) знатан износ улагања за његово покретање;
- б) знатан износ улагања за његово покретање.

5. Менаџмент у хотелијерству представља:

- а) контролу свих операција у хотелу;
- б) грађевине долазног процеса гостују.

Страница с показани отговори

В сџщото време правилните отговори на тези въпроси, на които избощо не сте отговорили, ще бџдат маркирани в зелено. Добрата страна е, че можете да повторите теста неколко пџти, за предпочитане след препрочитане на сџответниј урок.

Рџководството за използване на платформата за самообучение с придружаваша връзка кџм допџлнителна литература, библиотеки с традиционни храни и напитки, публикувани материали, подготвени в рамките на проекта, е само отправна точка за тези, които се интересуват от собственото си развитие в туризма, което ще поддџржа висок растеж в бџдещето.





ВОДЕЩ ПАРТНЬОР:



**СДРУЖЕНИЕ ПРАВИЛНА СТЬПКА,
Ниш, Република Сърбия**

ПАРТНЬОР:



**КЮСТЕНДИЛСКА ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА ПАЛАТА,
България**

Документът е направен с помощта на средства на Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-IPA България-Сърбия ССИ № 2014ТС16I5СВ007. Единственото отговорно лице за съдържанието на този документ е Сдружението Права стъпка и по никакъв начин не може да се тълкува като позиция на Европейския съюз или на Управляващия орган на програмата.



Проектът е съфинансиран от Европейския съюз чрез Програмата за трансгранично сътрудничество Interreg-ИПП България - Сърбия